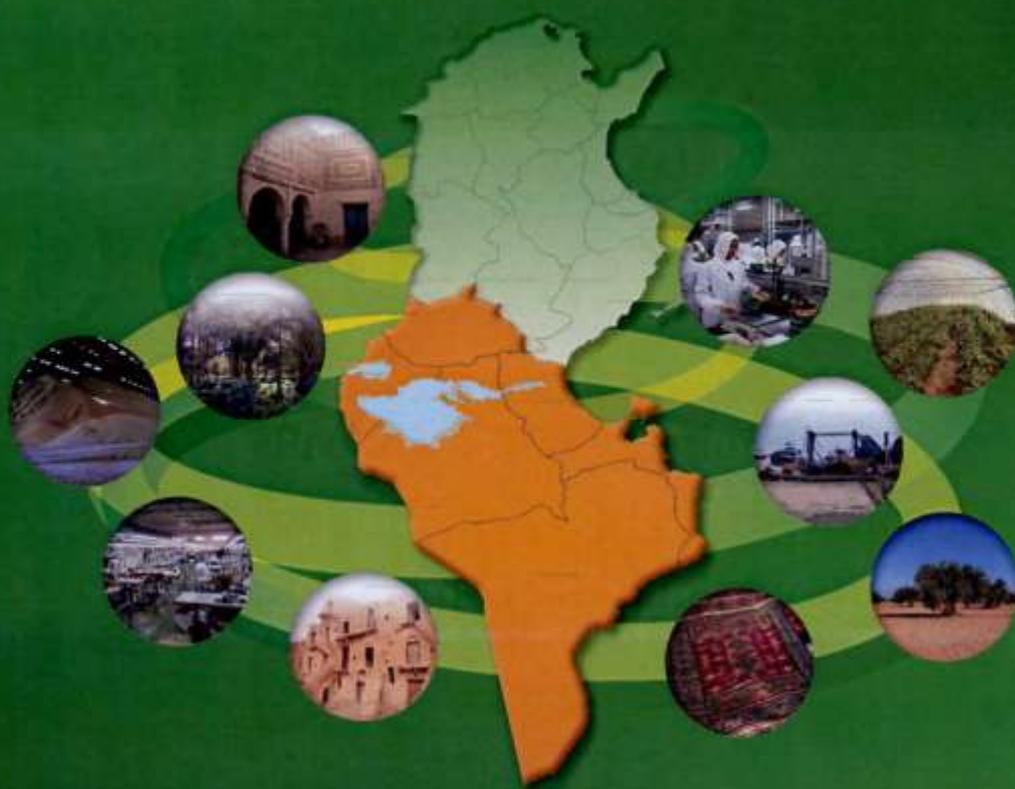




## Projet de Planification pour le Développement Régional du Sud de la République Tunisienne



### Vision de développement

Le Sud sera développé de manière durable avec plus d'emplois pour tous, créant une valeur ajoutée plus élevée et maintenant une forte compétitivité dans l'économie mondiale. — être sophistiqué, unique et innovateur —

## 1/ Contexte du Projet

Réduire les disparités régionales représente l'un des principaux défis auxquels la Tunisie se trouve confrontée. Le développement régional intégré à travers l'utilisation durable des ressources locales pour réaliser une forte compétitivité, un développement économique inclusif et une création d'emplois équilibrée est le meilleur moyen de surmonter les problèmes dans les régions en retard de développement, à l'origine de la Révolution de 2011.

C'est pourquoi, le Plan Jasmin a été formulé en mettant en avant comme objectif le plus important une administration transparente et socialement responsable.

Les parties tunisienne et japonaise sont convenues d'introduire une approche participative pour la planification du développement du Sud, afin de formuler le plan de développement régional conformément au Plan Jasmin, et de soutenir la transition de la société tunisienne vers la démocratie. Un modèle japonais de réunions de consultation publique (RC/P), dans lesquelles des membres nommés discutent librement des avant-projets préparés avant les réunions, est adopté dans le Projet.



Carte des six gouvernorats du Sud Tunisien

----- Sud-Est    □ Gabès    □ Médenine    □ Tataouine  
----- Sud-Ouest    □ Gafsa    □ Tozeur    □ Kébili

## 2/ Situation actuelle du Sud Tunisien

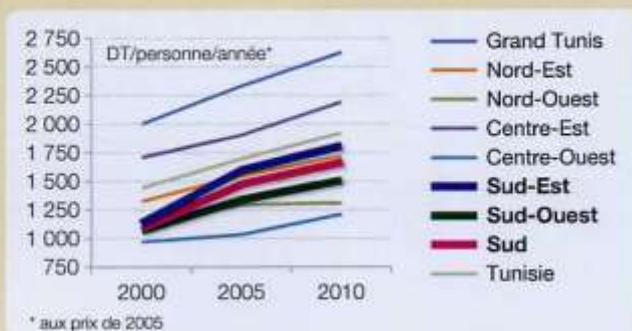
Le Sud est une vaste région, à la population clairsemée. Le taux de chômage dans le Sud est nettement plus élevé que la moyenne nationale. Dans le passé, beaucoup de personnes ont quitté cette région, 70 à 80% d'entre elles étaient à la recherche d'un emploi ou accompagnées de leur famille. La consommation des ménages par personne dans le Sud est considérablement plus faible que celle de la Tunisie. Sur la période 2000 - 2005, l'écart de la consommation par habitant entre les moyennes du Sud et de la Tunisie s'est resserré, alors que par la suite l'écart s'est maintenu à un niveau stable dans le Sud-Est ainsi que dans le Sud-Ouest.

### Principales données démographiques

	Population (en milliers, 2014)	Superficie (mille km <sup>2</sup> )	Densité de la population (personnes / km <sup>2</sup> )	Chômage (%, 2014)
Sud Tunisien	1 605	91	18	19,7%
Tunisie	10 983	164	67	14,8%
Comparaison	15% de la Tunisie	56% de la Tunisie	1/4 de la Tunisie	5% plus élevé que celui de la Tunisie

### Migration

		Sud-Est	Sud-Ouest	Sud
1999 - 2004	Arrivées	59 510	25 343	84 853
	Départs	61 636	35 428	97 064
	Solde	-2 126	-10 085	-12 211
2004 - 2009	Arrivées	20 710	8 058	28 768
	Départs	22 705	16 238	38 943
	Solde	-1 995	-8 180	-10 175



Consommation des ménages par habitant



Fabrication artisanale, réalisée par des femmes entrepreneures, qui s'inspire du patrimoine culturel local et d'une conception traditionnelle.

### 3/ Formulation du plan de développement du Sud Tunisien

Avec le mouvement de démocratisation, l'importance de l'**approche participative** dans le développement régional, en particulier à l'étape de la planification, est un élément sur lequel les gouvernements japonais et tunisien se sont mis d'accord dès le début de la planification du Projet. Le Projet a appliqué les méthodes suivantes de planification participative, se référant aux expériences du Japon en la matière.

- \* Les participants sont i) des membres de l'Assemblée des représentants du peuple (c'est-à-dire des personnes **élues par le peuple**)
- ii) des membres de l'**administration publique** régionale, et iii) des membres du **secteur privé** (milieux d'affaires, syndicats, etc.), des membres de la société civile (ONG) et autres (instituts de recherche, banques de développement, etc.).
- \* Les réunions de consultation publique (RC/P) dans le Projet sont des réunions de type comité délibératif où des membres sélectionnés font part de leurs commentaires sur les avant-projets de proposition par le biais de discussions ciblées et approfondies.



Réunions de consultation publique qui se sont tenues plus de 21 fois durant la période du Projet.

### 4/ But et vision de développement du Sud Tunisien

**Le but de développement**, qui est défini comme étant les effets potentiels de la mise en œuvre du plan de développement (stratégies, plans et plans d'action), est établi comme suit :

**Les disparités économiques sont réduites entre le Sud et les régions les plus développées du pays, et entre les différentes régions du Sud.**

Le but de développement est établi sur la base de la politique nationale de développement régional équilibré dans le cadre duquel l'investissement public est concentré sur les régions les moins développées. Le but est de réduire non seulement les disparités entre le Sud et les autres régions, mais également entre les différentes zones à l'intérieur du Sud.

**La vision de développement**, qui est définie comme la situation future des secteurs productifs d'avenir du Sud, devant être atteinte d'ici 2035, est établie comme suit :

**Le Sud sera développé de manière durable avec plus d'emplois pour tous, créant une valeur ajoutée plus élevée et maintenant une forte compétitivité dans l'économie mondiale.**

– être sophistiqué, unique et innovateur –

La vision comprend trois éléments d'objectifs, c'est-à-dire

- 1) **la création d'une valeur ajoutée plus forte,**
- 2) **la création d'emplois et**
- 3) **le développement durable,**

et trois caractéristiques des approches de développement

- a) **la sophistication,**
- b) **le caractère unique et**
- c) **l'innovation.**

Les trois objectifs seront réalisés par le biais des trois approches, de manière à ce que la création de valeur ajoutée durable et d'emplois soit atteinte avec une production sophistiquée et unique mettant à profit des technologies innovantes. Dans le contexte du Sud, la production de biens et de services uniques sera réalisée par le biais de la sophistication des principales ressources de la région et par l'innovation.



Les Ksour : ressources touristiques importantes

## 5/ Scénario de développement du Sud Tunisien

À leur stade actuel, les secteurs productifs du Sud sont limités à la promotion du secteur primaire, de la transformation intermédiaire de biens, et du tourisme balnéaire de masse. Pour réaliser le but et la vision de développement, le paradigme du développement économique doit changer vers une décentralisation comme décrit ci-dessous.

- 1) **Utilisation optimale des ressources locales limitées** et des remarquables produits issus de l'agriculture, de la pêche et de l'élevage
- 2) **Promotion de la transformation des produits primaires** en produits finis et de leurs exportations
- 3) **Contrôle strict de la pollution**, et diffusion d'informations sur la lutte antipollution
- 4) **Développement de diverses destinations touristiques** et mise à niveau des services
- 5) **Attraction des investissements / entreprises** et promotion de la participation des industries locales, aux chaînes logistiques des entreprises multinationales
- 6) **Établissement de la « Marque Sud-Tunisienne »**

Les trois scénarios alternatifs suivants ont été examinés dans le but de trouver le meilleur ensemble d'approches pour réaliser le changement de paradigme.

### Scénario 1 (Initiative privée / développement de clusters) :

Avec l'ingéniosité d'entrepreneurs locaux, des clusters seront formés spontanément sur la base du principe de marché.

### Scénario 2 (Initiative privée / développement concentré) :

Le développement du secteur de production sera concentré sur le littoral conformément à l'économie d'échelle, par l'attraction de financements privés de grande envergure.

### Scénario 3 (Initiative publique / développement de clusters) :

Conformément aux plans formulés avec l'initiative publique, l'intégration intersectorielle et entre gouvernorats sera réalisée à travers le développement de clusters.

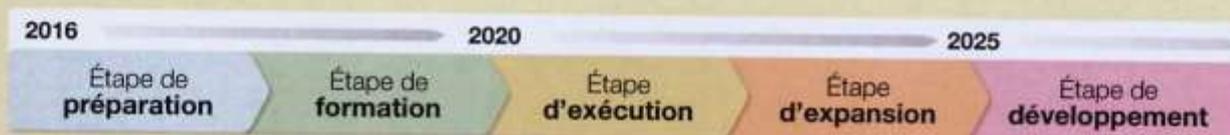


Restauration et conservation planifiées de l'agriculture en oasis à trois strates

Des soutiens pour le **Scénario 3** ont largement été obtenus auprès des parties prenantes. Les clusters, qui sont définis comme étant une « concentration géographique d'entreprises et de fournisseurs interconnectés, et d'institutions associées dans un domaine particulier » dans le cadre du **Scénario 3** doivent être développés selon les trois principes suivants.

- 1) Les entreprises et les instituts concernés œuvrant sur des produits spécifiques seront réunis dans des zones du Sud dans le but de créer une plus forte valeur ajoutée par le biais de collaborations, de jeux de concurrence, et d'effets synergiques.
- 2) Avec des stratégies à long terme, l'administration publique aiguillera et soutiendra le développement des clusters.
- 3) Les clusters seront développés à travers des collaborations entre les secteurs public, privé et universitaire, selon une approche participative.

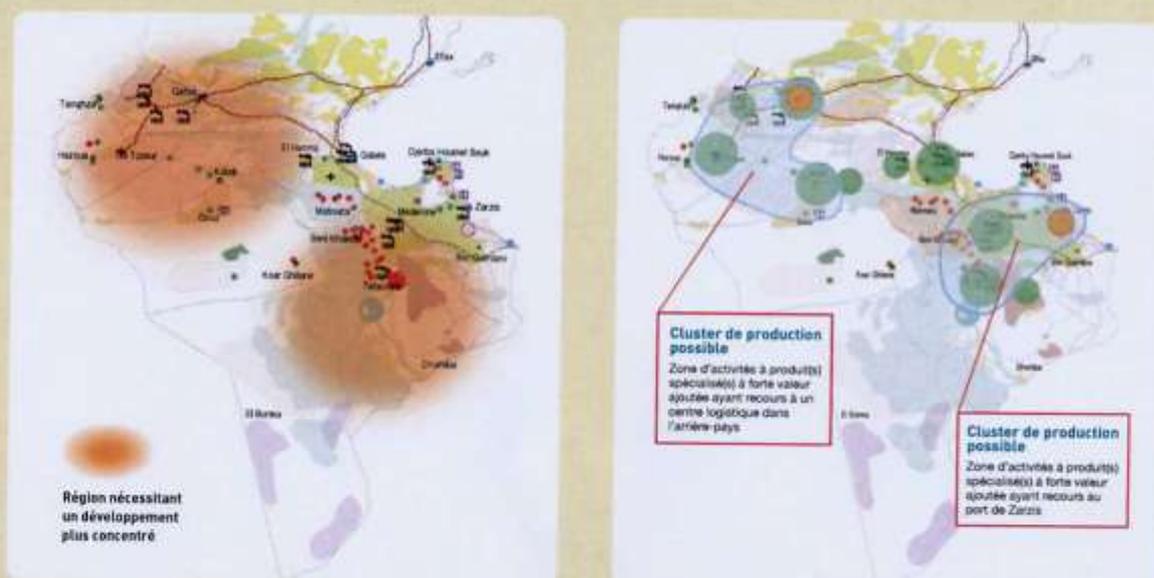
Étant donné que le développement de clusters est nouveau dans la région, un développement par étape est recommandé.



## 6/ Plan d'aménagement du territoire du Sud Tunisien

Les zones de développement prioritaires sont définies comme étant des zones dans l'arrière-pays où les populations sont confrontées à de moins bonnes perspectives d'emploi, comme indiqué sur la carte. Par ailleurs, étant dotées de ports maritimes et autres installations et offrant les conditions nécessaires, les villes côtières devront être développées en tant que portes d'entrée internationales. Gabès fait l'objet de préoccupations spécifiques en matière de dépollution et de conservation de l'unique oasis littoral.

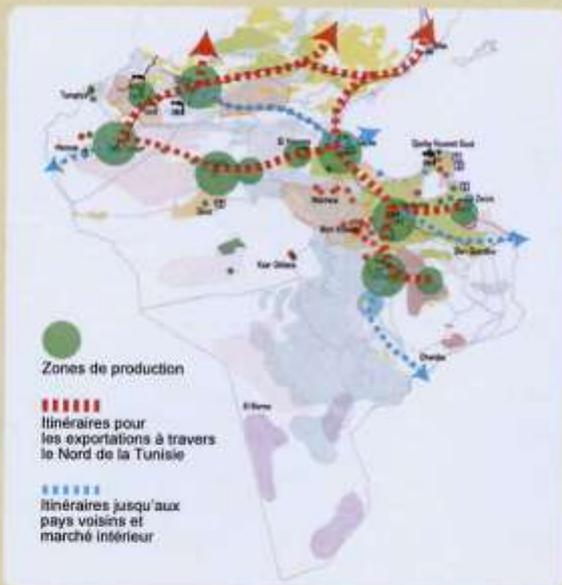
Les clusters devront être répartis autant dans l'arrière-pays que sur le littoral, visant une création d'emplois équilibrée et l'utilisation des ressources locales, telles que l'agriculture, l'élevage, la pêche / l'aquaculture, et les produits miniers pour une transformation / un traitement à forte valeur ajoutée, ainsi que des ressources touristiques pour la création de destinations.



Régions nécessitant un développement plus concentré Distribution des activités de production à long terme

Même si la promotion de la transformation devra démarrer à proximité de zones de production primaire du Sud à court terme, une partie importante de la transformation finale sera toujours domiciliée dans le Nord, dans le Centre-Est de la Tunisie, ou à l'étranger. La commercialisation sur le marché intérieur ou l'exportation sur les marchés des pays voisins de produits primaires et de produits transformés, tels que les produits à base de viande ou de produits laitiers, ainsi que de matériaux de construction, sera encouragée dès le court-terme.

Avec les progrès du développement des clusters, la transformation finale devrait se déplacer vers le Sud, et un volume suffisant de produits finis sera transformé pour une exportation directe vers les marchés mondiaux depuis les ports maritimes et les aéroports du Sud.



Circuit de distribution des produits sur le court terme  
2016 – 2020



Circuit de distribution des produits sur le long terme  
2026 – 2035

## 7/ Stratégies, plans et plans d'action de développement du Sud Tunisien

À la suite de l'analyse de la situation actuelle

- a) **l'agriculture, la pêche, l'élevage et la transformation des produits alimentaires,**
- b) **le secteur minier et les autres secteurs industriels,**  
y compris les énergies renouvelables,
- c) **le tourisme, et**
- d) **l'artisanat**

sont identifiés comme secteurs productifs cibles.

Afin de réaliser la vision de développement, les secteurs secondaire et tertiaire doivent être encouragés pour la création d'une plus forte valeur ajoutée en mettant à profit l'important secteur de production primaire, et les collaborations entre les secteurs primaire, secondaire et tertiaire devront être améliorées.



Usines de plâtre ajoutant de la valeur au gypse extrait localement dans le second plus grand gisement du monde



Amélioration de l'industrie du textile à l'aide de la promotion de la conception et du développement des produits

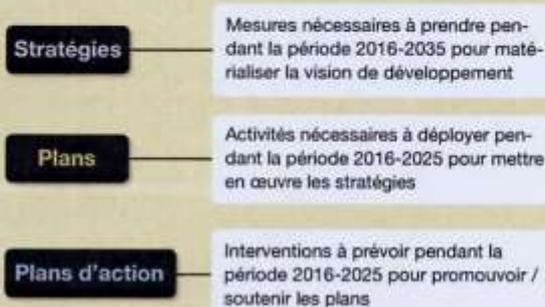


Dans les stratégies de développement respectives, les plans, qui sont des activités concrètes afin de réaliser les stratégies, et les plans d'action, qui sont des actions détaillées pour atteindre les plans, sont formulés et décrits dans le rapport avec le nom des organismes responsables pour les actions respectives. Le but et la vision de développement seront réalisés uniquement si les plans et les plans d'action sont mis en œuvre avec succès. Il est recommandé pour toutes les personnes responsables en charge des plans et des plans d'action d'examiner attentivement le rapport.

Pour chacun des secteurs productifs, les stratégies sont formulées comme suit en appliquant les concepts mentionnés ci-dessus.

Les stratégies du **secteur de l'agriculture**, de l'élevage, de la pêche, et de la transformation des produits alimentaires sont établies pour promouvoir la production à forte valeur ajoutée des produits primaires ayant du potentiel, en utilisant efficacement les ressources limitées en eau afin que les produits « fabriqués dans le Sud » soient distribués aussi bien sur les marchés internationaux que sur le marché intérieur avec des qualités internationales. Des stratégies sont formulées pour les principaux produits ayant déjà présenté une certaine compétitivité, pour le développement de produits à potentiel, pour la promotion de la transformation des produits issus de l'agriculture / de la pêche, pour l'utilisation multifonctionnelle des terres agricoles, et pour renforcer les collaborations avec d'autres secteurs.

<b>AG-1</b>	Maximisation de la productivité à valeur ajoutée des dattes dans les conditions de rareté des ressources en eau
<b>AG-2</b>	Augmentation de la valeur ajoutée de l'huile d'olive par la valorisation de la marque et l'amélioration de la qualité
<b>AG-3</b>	Augmentation de la valeur ajoutée des produits d'élevage et d'aquaculture en maximisant la productivité à valeur ajoutée des aliments pour animaux, l'amélioration de la qualité, et la promotion des activités collectives
<b>AG-4</b>	Promotion d'autres produits prometteurs, de technologies, et d'organisations pour une agriculture efficace et durable
<b>AG-5</b>	Création d'unités de transformation des produits alimentaires et de recyclage des substances organiques locales
<b>AG-6</b>	Promotion de l'utilisation multifonctionnelle des oasis et d'autres zones agricoles et pastorales



Les stratégies du **secteur minier** et des **autres secteurs industriels**, y compris l'énergie renouvelable, sont établies pour promouvoir la mise à niveau de la production vers des activités à plus forte valeur ajoutée en utilisant des ressources locales et en améliorant les réseaux institutionnels, sans perdre de vue les problèmes environnementaux. Les deux premières stratégies sont formulées dans le but d'augmenter la valeur ajoutée en rehaussant le niveau de traitement des riches ressources minérales de la région. La troisième stratégie a pour but de remettre en état un environnement détérioré dans certaines zones de la région. La quatrième stratégie a pour but d'accroître la valeur ajoutée dans le sous-secteur du textile, qui est actuellement une industrie à forte intensité de main-d'œuvre. La cinquième stratégie propose de promouvoir la production et les services relatifs à l'énergie renouvelable, en mettant l'accent sur l'énergie solaire, tirant parti de son fort potentiel dans la région.

<b>MN-1</b>	Mise à niveau des activités de traitement du phosphate et promotion de l'agglomération de l'industrie des phosphates
<b>MN-2</b>	Promotion d'activités de production à plus forte valeur ajoutée qui utilisent d'abondantes ressources minérales
<b>MN-3</b>	Promotion visant la mise en place d'activités manufacturières durables par le biais du développement du recyclage et la promotion de techniques respectueuses de l'environnement
<b>MN-4</b>	Mise à niveau des activités de production et élargissement des gammes de produits dans l'industrie textile
<b>MN-5</b>	Promotion et appui aux unités de production et aux services dans l'industrie de l'énergie solaire dans le Sud

Améliorer l'industrie du phosphate pour mener à un processus de valeur ajoutée et une production accrue



Production de matériaux de construction pour ajouter de la valeur à la pierre de calcaire extraite localement



Les stratégies du **secteur du tourisme** sont conçues pour établir un tourisme durable à travers la création de destinations, et en augmentant la valeur des ressources du tourisme culturel et naturel spécifiques au Sud, et ce avec la participation des populations locales afin de diversifier le secteur du tourisme de la région, où le tourisme balnéaire de masse occupe une place prédominante. L'amélioration du niveau des services dans le secteur fait également partie des stratégies à appliquer.

<b>TM-1</b>	Création et promotion de destinations pour toutes les saisons dans le Sud
<b>TM-2</b>	Développement de services touristiques répondant aux standards internationaux
<b>TM-3</b>	Réhabilitation et conservation du patrimoine matériel et immatériel du Sud
<b>TM-4</b>	Développement du Tourisme à Base Communautaire (TBC) pour accroître la participation, la sensibilisation et la responsabilité de la société civile
<b>TM-5</b>	Exploitation de l'agrotourisme en collaboration avec le secteur agricole

La Médina :  
ressource touristique précieuse



Fabrication de poterie  
à base d'argile locale



La stratégie du **secteur de l'artisanat** est formulée pour promouvoir la sophistication et la compétitivité de l'industrie artisanale du Sud en ayant recours aux valeurs culturelles et traditionnelles de la région. Le renforcement de la chaîne de valeur dans le secteur et avec d'autres secteurs, tels que celui de l'élevage, l'amélioration du marketing et de la commercialisation, et un soutien renforcé aux entreprises concernées, sont inclus dans la stratégie en tant que plans.

<b>HC-1</b>	Augmentation de la compétitivité des produits artisanaux du Sud
-------------	---

Les stratégies du secteur de l'infrastructure sont formulées pour i) répondre aux demandes futures, ii) améliorer de manière générale les réseaux d'infrastructure et, iii) soutenir la promotion des secteurs productifs.

Les stratégies du **secteur du transport** sont formulées pour améliorer la mobilité, en matière i) d'accessibilité, ii) de niveau de service, iii) de durabilité, iv) de respect de la sécurité / de l'environnement, et pour appuyer la promotion des secteurs productifs.

<b>TR-1</b>	Augmentation des possibilités de mobilité en améliorant l'accès aux grandes villes et pays voisins, et la circulation entre gouvernorats
<b>TR-2</b>	Augmentation de l'intensité de la mobilité en améliorant la capacité et la qualité du service
<b>TR-3</b>	Augmentation de la pérennité de la mobilité en renforçant la gestion et la maintenance
<b>TR-4</b>	Augmentation de la sécurité et de la considération pour l'environnement de la mobilité
<b>TR-5</b>	Soutien aux secteurs productifs avec un accès plus facile aux marchés internationaux et au marché intérieur



Agrandissement des infrastructures portuaires pour la promotion des exportations



Construction de stations de dessalement pour l'approvisionnement en eau à usage domestique et industriel

Les stratégies du **secteur de l'approvisionnement en eau et du traitement des eaux usées** sont formulées dans le but de réduire l'utilisation des eaux souterraines par des secteurs autres que le secteur agricole et de disséminer le traitement des eaux usées à travers tout le Sud.

<b>WA-1</b>	Augmentation de l'eau à usage agricole par la réduction de l'utilisation de l'eau souterraine par d'autres secteurs
<b>WA-2</b>	Augmentation de l'eau à usage résidentiel par la construction d'usines de dessalement
<b>WA-3</b>	Augmentation des eaux à usage industriel par l'augmentation du dessalement et l'utilisation des eaux usées traitées
<b>WA-4</b>	Amélioration du réseau de traitement des eaux usées et du taux de raccordement

Les stratégies du **secteur de l'approvisionnement en électricité** sont proposées pour positionner la gestion de l'approvisionnement en électricité à un niveau plus sophistiqué.

<b>PS-1</b>	Réduction de la charge de pointe par le contrôle de la demande
<b>PS-2</b>	Augmentation de l'énergie disponible en réduisant les pertes de distribution électrique
<b>PS-3</b>	Développement de l'infrastructure conforme au scénario du plan de développement
<b>PS-4</b>	Introduction d'énergies renouvelables pour couvrir la demande de base et la demande de pointe

Les stratégies du **secteur des télécommunications** ont pour objectif de mettre à niveau les services de télécommunication visant la promotion des secteurs productifs, et de généraliser les communications sans fil dans le but de réduire les disparités en matière d'informations avec les autres régions ainsi qu'à l'intérieur du Sud.

<b>TC-1</b>	Amélioration de la qualité des télécommunications
<b>TC-2</b>	Diffusion d'un environnement de communication sans fil



Promotion de la production énergétique utilisant l'énergie solaire abondante



Développement d'infrastructures de télécommunication indispensables pour la promotion du secteur productif

**Les questions transsectorielles** sont des aspects qui sont généralement importants pour le développement du Sud. Parmi les diverses questions transsectorielles, des stratégies i) de l'administration du développement régional, ii) de la gestion des eaux souterraines, et iii) des investissements, du marketing et des exportations, ont été proposées séparément. Elles font l'objet de discussions et sont proposées dans les secteurs productifs respectifs en tant que stratégies sur d'autres questions transsectorielles, telles que les arrangements légaux / réglementaires, le développement des ressources humaines, et la recherche et développement (R&D).

Les stratégies de l'**administration du développement régional** sont proposées dans le but d'assurer la mise en œuvre coordonnée et le suivi / l'évaluation, ainsi que la vision ordinaire du plan de développement du Sud. La formalisation de la consultation publique et de l'introduction du système des commentaires publics est recommandée dans le but d'intégrer l'aspiration du public dans le plan de développement régional.

<b>RP-1</b>	Établissement du mécanisme de coordination dans la planification, la mise en œuvre et le suivi / évaluation du développement régional (Établissement d'un groupe de travail de développement régional aux niveaux des gouvernorats, régional et national, etc.)
<b>RP-2</b>	Renforcement de la collaboration visant à attirer l'investissement / les entreprises (Enrichissement d'une plateforme pour l'attraction de l'investissement, etc.)
<b>RP-3</b>	Établissement d'un système de consultation publique pour le développement régional
<b>RP-4</b>	Établissement du mécanisme de coordination pour le développement de clusters (Établissement de comité pour chaque cluster, etc.)

Les stratégies de la **gestion des eaux souterraines** sont proposées pour assurer la gestion durable de l'utilisation des eaux souterraines, dont le potentiel est très limité et qui peuvent constituer un obstacle au développement du Sud.

<b>WM-1</b>	Renforcement de la planification et de la protection des ressources souterraines
<b>WM-2</b>	Renforcement du contrôle du captage des eaux souterraines
<b>WM-3</b>	Garantie de la pérennité sociale de la gestion des eaux souterraines non renouvelables

Des stratégies sont proposées dans le but d'attirer les investissements et les entreprises, d'améliorer le marketing et d'encourager les exportations. Un plus grand engagement du secteur public pour la mise en œuvre de ces stratégies sera essentiel pour assurer la réussite du développement dans le Sud.

<b>IME-1</b>	Renforcement de la promotion de l'investissement induite par le secteur public régional
<b>IME-2</b>	Renforcement du marketing des produits spéciaux régionaux sélectionnés (principalement les dattes et olives transformées) et des services
<b>IME-3</b>	Promotion de la croissance et de la diversification des exportations

## 8/ Mise en œuvre du plan de développement

Pour assurer la mise en œuvre des stratégies, plans, et plans d'action formulés par le Projet, les politiques, les feuilles de route du développement des clusters, ainsi que le développement des principales infrastructures doivent être intégrés aux plans de développement quinquennaux. Ultérieurement, ils devront figurer dans les plans sectoriels respectifs.



Production de matériaux de construction à forte valeur ajoutée issus des ressources locales



Pour assurer l'application des stratégies, plans et plans d'action, une structure institutionnelle rigoureuse doit être établie pour la planification, l'application, et le suivi / l'évaluation du développement régional en tant que recommandation pour les stratégies, plans et plans d'action destinés à l'administration du développement régional. Comme l'initiative publique est nécessaire pour le développement des clusters dans le scénario 3, la « Coordination dans le secteur public » doit être réalisée en premier.



## 9/ But de développement pour 2025 et 2035

Les indicateurs du but et de la vision du développement sont établis comme suit :

**But : Consommation des ménages par habitant**

**Vision : Taux de chômage** (dans le cas où tous les emplois créés sont occupés par des personnes économiquement actives), volume d'eau souterraine utilisé par rapport à la recharge en eau de l'aquifère, pourcentage de la capacité de production électrique installée ayant recours aux énergies renouvelables dans le Sud par rapport à la capacité de production électrique totale de la Tunisie.

Jusqu'en 2025, les disparités entre le Sud et la moyenne nationale se creuseront légèrement par rapport à 2010. Toutefois, après 2025, l'écart se réduira avec une croissance plus rapide de la consommation des ménages par habitant et une diminution plus marquée du taux de chômage.



Exportations de légumes, de fruits, de fleurs et de plantes ornementales cultivées à l'aide de sources chaudes

### Valeurs cibles estimées

		2010	2025	2035
Consommation des ménages par habitant (DT/personne/année, au prix de 2015) (: % par rapport à la moyenne nationale)	Sud-Est	2 770 (93%)	4 488 (89%)	7 143 (91%)
	Sud-Ouest	2 336 (79%)	4 118 (81%)	6 812 (87%)
	Sud	2 606 (88%)	4 350 (86%)	7 021 (89%)
	Tunisie	2 974 (100%)	5 041 (100%)	7 840 (100%)
Croissance de la consommation des ménages par habitant (taux de 2025/2010 et 2035/2025)	Sud-Est	1,62	1,59	
	Sud-Ouest	1,76	1,65	
	Sud	1,67	1,61	
	Tunisie	1,69	1,56	
Taux de chômage, supposant que tous les emplois créés sont occupés par des personnes économiquement actives	Sud-Est	17%	17%	9%
	Sud-Ouest	23%	20%	13%
	Sud	19%	18%	11%
	Tunisie	13%	13%	10%
Volume d'eau souterraine utilisé par rapport au débit assuré ou à la recharge en eau de l'aquifère		Inconnu (le sur-pompage domine)	L'utilisation de l'eau souterraine peu profonde devrait être maintenue en-dessous du volume rechargeable	
Ratio de la capacité installée de production d'électricité en ayant recours aux énergies renouvelables dans le Sud par rapport à la capacité totale de production d'électricité en Tunisie		1,2%	6,1%	12%

Note : Les chiffres pour la Tunisie pour 2025 et 2035 ont été estimés par l'équipe d'experts de la JICA en tant que conditions externes pour la planification du développement régional du Sud sur la base des projections de la croissance du PIB et du chômage décrites dans des documents publiés par l'Institut Tunisien des Etudes Stratégiques, et les tendances du passé n'indiquent aucune cible du développement économique de la Tunisie.

# Projet de Planification pour le Développement Régional du Sud de la République Tunisienne

Un projet de coopération technique par l'Agence Japonaise de Coopération Internationale  
**(JICA)**  
réalisé avec  
le Ministère du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale  
**(MDICI)**  
et  
l'Office de Développement du Sud  
**(ODS)**



Yachiyo Engineering Co., Ltd., Kaihatsu Management Consulting, Inc., INGÉROSEC Corporation